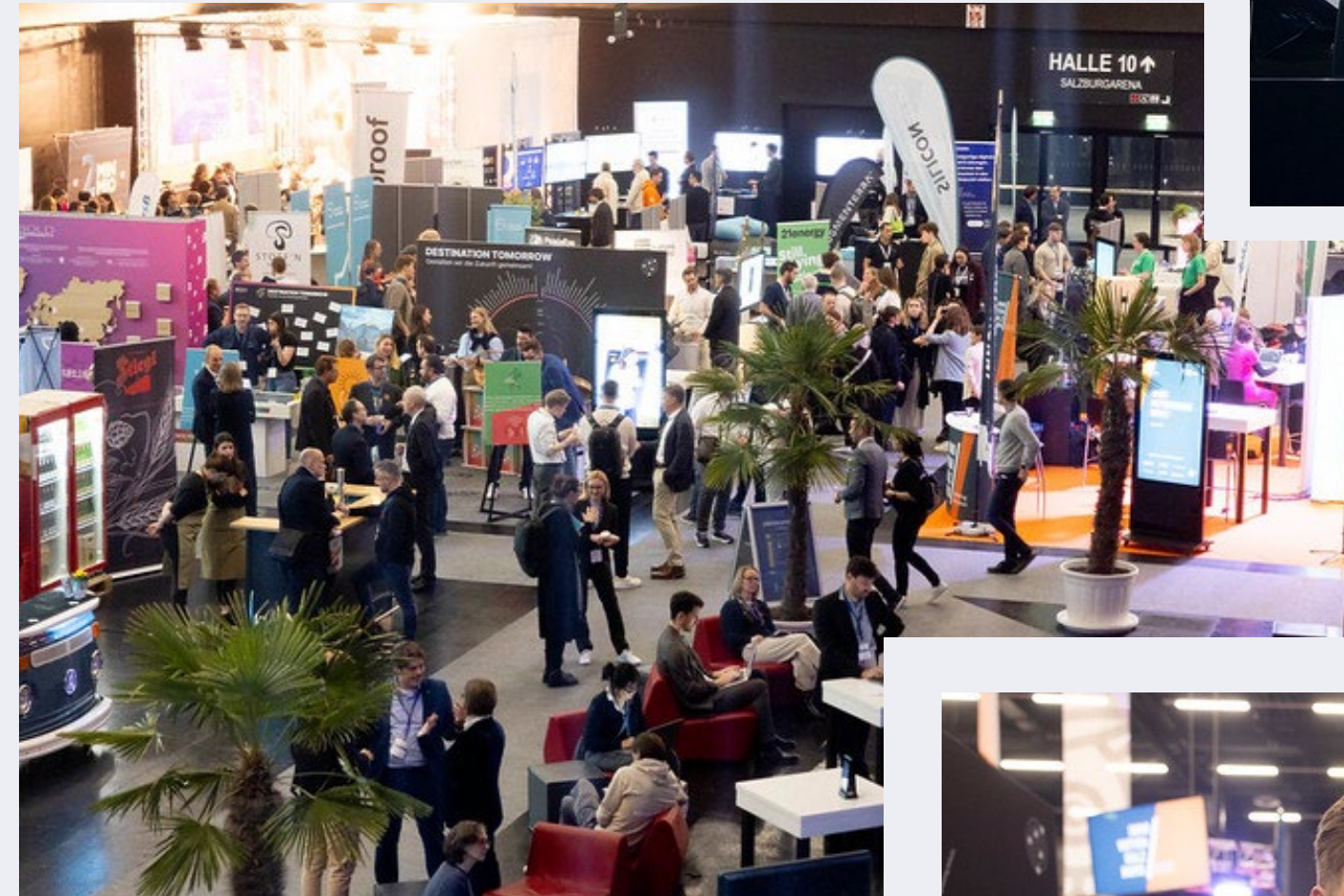
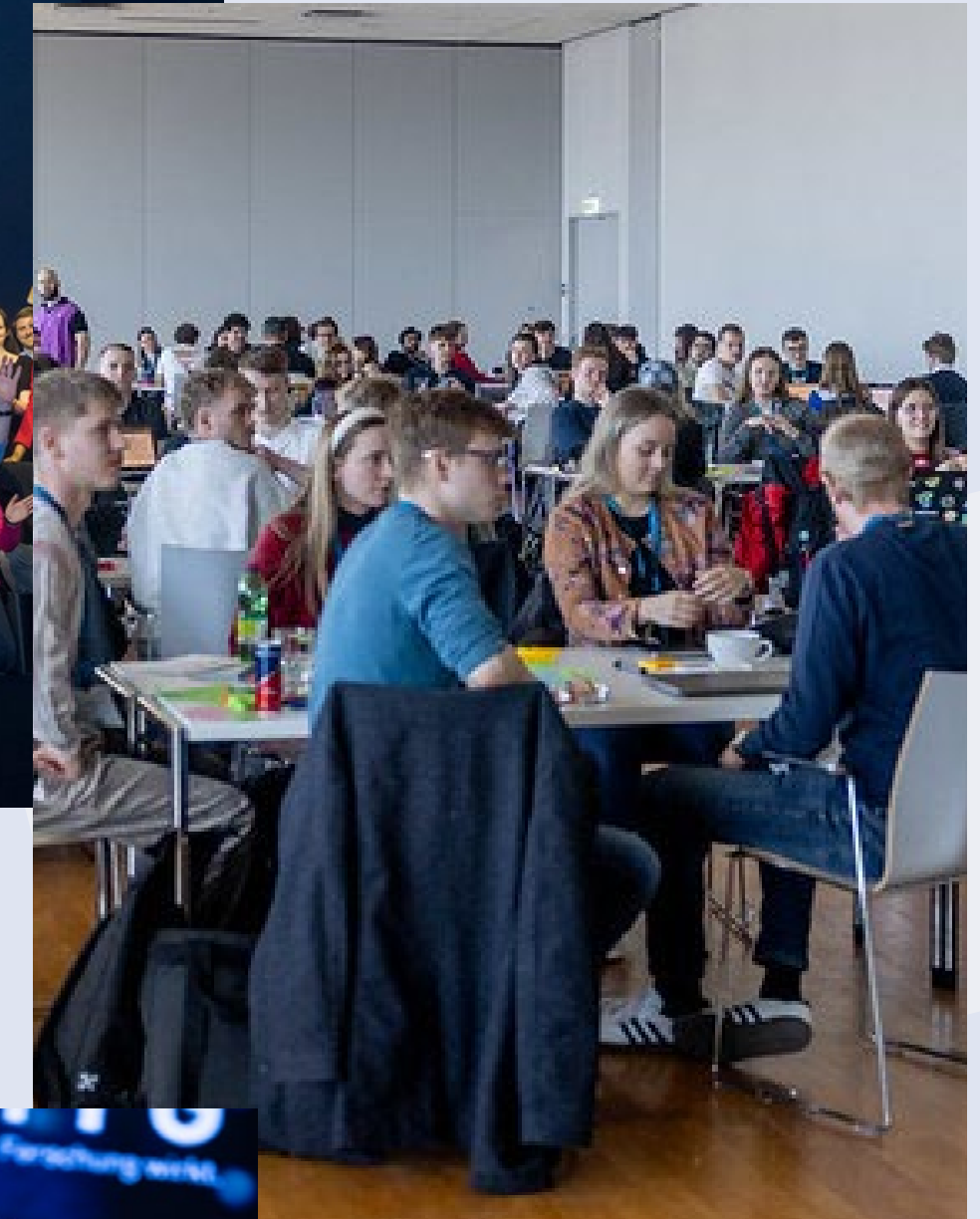
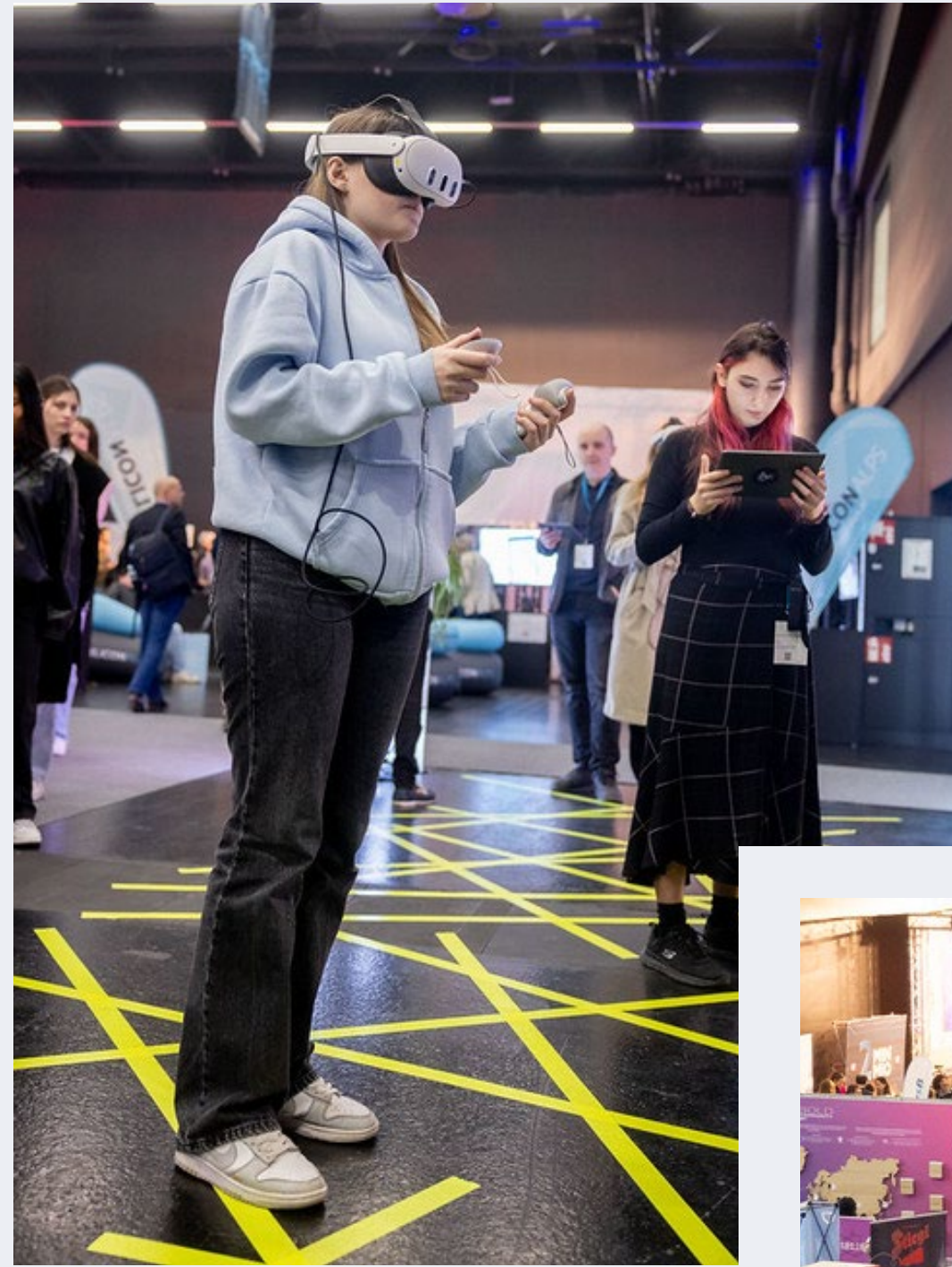




Das Festival für Innovation & Technologie



ZIELGRUPPEN & MOTIVATION ZUR TEILNAHME

Start-ups

Sichtbarkeit, Bühnenpräsenz, Matchmaking mit Investoren & Corporates

Investoren

Zugang zu qualifiziertem Dealfow, thematische Verticals, kuratierte Vernetzung

Corporates & KMU-Innovatoren

Praxisnahe Lösungen für digitale Transformation, Technologieeinsatz, Produktivität

Developer

Community-first Formate, technologische Tiefe, Hands-on Inhalte & Live-Formate

Innovationsförderer (Acceleratoren, Inkubatoren, Hubs)

Zugang zu Start-ups & Corporates, Netzwerkpflge, Positionierung als Enabler

THEMEN- SCHWERPUNKTE

1. Gesellschaft & Digitalisierung

- Daten & KI
- „Daten-Ära“
- Menschliche Fortentwicklung“
- Smart Living
- Cybersecurity

Fokus: Digitale Transformation, KI, Lebenswelten der Zukunft, Sicherheit

2. Energie & Nachhaltigkeit

- Energie & Green Tech (inkl. Kreislaufwirtschaft)
- Energie & Nachhaltigkeit“

Fokus: Klimaschutz, Ressourcenschonung, nachhaltige Innovationen

3. Innovation & Wirtschaft

- Transformation & Innovation (Corporate Venturing, KMU)
- Start-up & Funding (Gründen, Finanzieren, Scale-up-Stories)

Fokus: Unternehmensentwicklung, Finanzierung, Innovationsstrategien

4. Technologie & Mobilität

- Luft- & Raumfahrt

Fokus: Hightech, Mobilität der Zukunft, SpaceTech

SALZ

11-12.03

2026

SALZ TAG1

- Innovation und Digitalisierung
- Expo mit moderner Bühne
- **Paneltalks:** Experten diskutieren aktuelle Trends in der Innovation und Digitalisierung
- **Ausstellungsstände:** Unternehmen und Startups stellen ihre Lösungen und Produkte vor
- **Startup-Bereich:** Fokussiert auf junge Unternehmen und innovative Ideen im Bereich der Digitalisierung
- **Networking-Möglichkeiten:** Austausch von Ideen und Förderung von Kooperationen zwischen Teilnehmern
- 2 Minuten 2 Millionen
- SALT'N'VENTURE
- Matchmaking
- Abendveranstaltung

SALZ City TAG2

- Stadterlebnis und intensives Networking
- **Ausflug in die Stadt:** Entspannende Stadterkundung zur Förderung von informellen Gesprächen und Interaktionen
- Intensive Diskussionen spezifische Themen
- **Enge Netzwerke:** Aufbau von persönlichen, vertrauensvollen Beziehungen in exklusiven Gruppen
- Fokus auf persönlichen Austausch und individuelle Gespräche
- Mini-„Expertentische“
- Kaffee-Talks
- „Walk & Talk“- in der Stadt

Kosten: € 495,00

STARTUP PAKET

Für junge, innovative Unternehmen

- Standfläche: 4 m² (2x2m)
- Standbau: Pult inkl. Grafik (Datei: B: 990 x H: 719 mm)
Barhocker, Teppich
- Tickets: 2 Ausstellertickets für SALZ (Tag 1) + 2
Eventtickets für SALZ City (Tag 2)
- Logopräsenz: Website mit Verlinkung,
Ausstellerverzeichnis

**Marketing- und Servicepauschale
(obligatorisch) – EUR 200,00**

Infrastruktur & Komfort

optional zubuchbar (siehe Seite 11)



Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben

Kosten:

Erster Quadratmeter (m²): € 275,00; jeder weitere m² um € 79,00

OHNE STANDBAU

AUSSTELLER PAKET

**Für etablierte Unternehmen, Technologietreiber
oder Innovationspartner**

- Standfläche: Pro m²
- Standbau: Selbst organisiert oder über unseren Partner STANDout buchbar
- Tickets: 2 Ausstellertickets für SALZ (Tag 1) + 2 Eventtickets für SALZ City (Tag 2), weitere Ausstellertickets für SALZ (Tag 1) je nach Ausstellungsfläche
- Logopräsenz: Website mit Verlinkung, Ausstellerverzeichnis
- Werbemöglichkeit: Featured Social Media Post

**Marketing- und Servicepauschale
(obligatorisch) – EUR 200,00**

Infrastruktur & Komfort

optional zubuchbar (siehe Seite 11)

Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben

STANDOUT KONTAKT:

Anna-Sophie Greier
Project Manager

T +43 662 930 40-213

M +43 676 851 739-213

anna-sophie.greier@standout.eu

Kosten: ab € 2226,00 (10 m²)

MIT STANDBAU

AUSSTELLER PAKET

Für etablierte Unternehmen,
Technologietreiber und Innovationspartner

- Standfläche: ab 10m² buchbar
- Standbau: Teppichfliesen schwarz oder grau, Rück- und Trennwände, Blende inkl. Logo (Datei: B: 674x H: 450 mm), 2 Strahler, 1 Tisch, 80 x 80 cm, 3 Stühle, 1 Barhocker, 1 Bar VARIO Basic versperrbar, Blende exkl. Logo auf Anfrage über Standout (Kontakt siehe Seite 6)

Wandgrafiken sind auf Anfrage zusätzlich buchbar

- Tickets: 2 Ausstellertickets für SALZ (Tag 1) + 2 Tickets für SALZ City (Tag 2), weitere Ausstellertickets für Tag 1 je nach Ausstellungsfläche
- Logopräsenz: Website mit Verlinkung, Ausstellerverzeichnis
- Werbemöglichkeit: Featured Social Media Post
Marketing- und Servicepauschale (obligatorisch) – EUR 200,00

Infrastruktur & Komfort

optional zubuchbar (siehe Seite 11)

Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben

Kosten: Erster Quadratmeter (m²):

€ 399,00

jeder weitere m²: € 203,00

Rechenbeispiel für 20 m²

- Erster m²: € 399,00
- Restliche 19 m²: 19 × € 203,00 = € 3857,00

Summe: € 4256,00



Kosten: € 1898,00

START-UP HUB PAKET

Für Förderprogramme, Acceleratoren und Bildungsinstitutionen mit mehreren Startups

- Standfläche: offene Gemeinschaftsfläche mit mindestens 16 m² (4 Startups), jeder weitere Startup Stand (4 m²) zusätzlich buchbar (€ 397,00)
- Tickets: 1 Ausstellerticket für SALZ (Tag 1) + 1 Eventticket für SALZ City (Tag 2) pro Stand
- Für den Incubator: 2 Ausstellertickets für Tag 1+ 2 Tickets für Tag 2
- Logopräsenz: Website mit Verlinkung, Ausstellerverzeichnis
- Werbemöglichkeit: Featured Social Media Post
Marketing- und Servicepauschale (obligatorisch) – EUR 200,00

Infrastruktur & Komfort

optional zubuchbar (siehe Seite 11)

Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben



Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeiten
& Sponsoringoptionen

SALZ TAG1

	SPARK	MAX 2 PARTNER BOOST	MAX 3 PARTNER PIONEER	NIGHT
Preis	€ 699,00	€ 2990,00	€ 5499,00	€ 2499,00
Feature im Newsletter (Banner)				
Social-Media-Posting				
Grafik auf Stelen				
Tickets für SALZ City (Tag 2)	2 Tickets	5 Tickets	5 Tickets	5 Tickets
Kurzes Opening-Statement (5 Minuten)				
Homepage-Banner				
Lounge-Area-Branding				
Bühnen-Branding ("powered by ...") bis zur Abendveranstaltung				
Ticket-Badge-Branding				
Lanyard-Branding				
Logo-Präsenz auf der Bühne während der Abendveranstaltung				

Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben

Zusätzliche Beteiligungsmöglichkeiten
& Sponsoringoptionen

SALZ City TAG 2

	Essential	MAX 2 PARTNER Pro	MAX 3 PARTNER Exclusive
Preis	€ 790,00	€ 3990,00	€ 5490,00
Logo-Branding am Eingang und im Catering-Bereich			
Einbringung eigener Materialien in Goody-Bags oder am Welcome-Tisch			
Event-Tickets	5 Tickets	10 Tickets	10 Tickets
Workshop-/Session-Slot (eigene Inhalte; In Abstimmung mit dem Organisationsteam)			
Nennung im Tagesprogramm			
12 m² Fläche ohne Standbau (siehe Seite 6) am Messe-Tag 1			
Bühnen-Branding während der Pausen („powered by ...“)			
Branding auf Tickets/Lanyards			

Alle Preise verstehen sich netto exkl. MwSt. und sonstiger Abgaben

INFRASTRUKTUR & KOMFORT

Optional zubuchbar

- Stromanschluss
- Zusätzliche Ausstellertickets – SALZ (Tag 1): € 19,00 pro Ticket
- Tickets – SALZ City (Tag 2): € 98,00
- Tablet-Miete: € 50,00
- Aufsteller freistehend: € 170,00 (Datei: B:1000 x H:2090mm)
- **Bitte alle Grafikdaten:** Maßstab 1:10 / mind. 300dpi / PDF. Druckoptimiert



Verteilungsscüssel für Ausstellerausweise

Bis 9 m ²	2 Ausstellerausweise
Ab 10 m ²	3 Ausstellerausweise
Je weitere 10 m ²	1 zusätzlicher Ausstellerausweis

Ausstellerausweis à € 19,00 (exkl. 20% MwSt.)
bestellbar bis zur Messe



Haben Sie Fragen?

Daniel Herger

Key Account Management

T: +43 662 2404 56
herger@mzs.at

Am Messezentrum 1
5020 Salzburg
Österreich



Das Festival für Innovation & Technologie